



STEVEN B



VERKNÜPFEN | HINTERFRAGEN | BEOBACHTEN | EXPERIMENTIEREN | VERNETZEN

Steven Brändle
Nieschbergstrasse 15
9100 Herisau
+41 79 735 34 01
impuls@stevenb.ch
www.stevenb.ch



STEVEN B

**HEUTE IN 3 JAHREN -
AM GLEICHEN ORT?**

**KNACKEN WIR
IHR POTENZIAL.**



**WAS PASSIERT, WENN
MAN SEIN POTENZIAL
NICHT ENTFALTET?**

**ICH GEBE IHNEN
DEN ANSTOSS DAZU.**

IST INNOVATION IN IHREM UNTERNEMEN EIN THEMA?



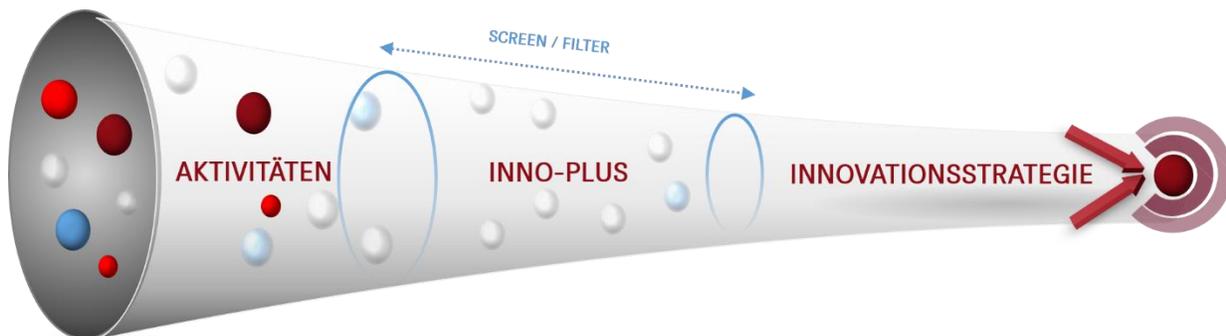
GUTE IDEEN HABEN VIELE, ABER SIE MÜSSEN AUCH REALISIERBAR SEIN.

Mit «INNO-PLUS» ermittle ich mit Ihnen zusammen die Innovationsfähigkeit (Innovations-Level-Profil) ihres Unternehmens. In einer gesamtheitlichen Sichtweise werden Strategie, Struktur, System, Führungs-Stil, Stab (Mitarbeiter), Werte und Fähigkeiten zusammengetragen und in einem Tool ausgewertet. Sie erhalten anschließend eine Auswertung über Ihr Innovationslevel in Bezug auf: Produkt-, Führungs-, Marketing-, und Prozessinnovation. Anschliessend begleite ich Sie gerne in der konkreten Umsetzung ihrer Innovationsstrategie.

Gerne informiere ich Sie persönlich zu diesem Angebot, dass auch individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden kann. Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.



STANDORTBESTIMMUNG INNOVATIONSLEVELS: «INNO-PLUS»

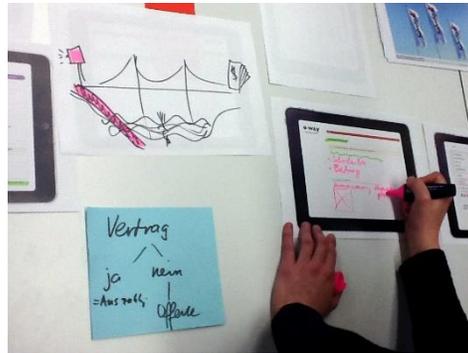


- **Standortbestimmung:** Starten Sie mit der Verortung und Bewertung der Innovationslevels Ihres Unternehmens und schaffen Sie Klarheit über die Aktivitäten rund um das Thema Innovation in Ihrem Unternehmen.
- **Orientierung:** Schaffen Sie die notwendige erste Orientierung über ihre Fähigkeiten, aber auch über mögliche Defizite.
- **Methodik:** Anhand eines abgestuften Fragebogens erfassen und bewerten ich Ihre Einschätzungen. Die Ergebnisse werden in prozentualen Intervallen kategorisiert und ermöglichen dadurch eine Vergleichbarkeit der einzelnen Dimensionen.
- **Entwicklung Ihrer Innovationsstrategie:** Durch die Erkenntnisse aus dem «INNO-PLUS» wird eine agile, kreative Vision entwickelt der den Status Quo aufbrechen soll.
- **Big Picture:** Aus den Erkenntnissen des «INNO-PLUS» wird ein konkretes Zukunftsbild für Ihr Unternehmen entwickelt.
- **Führungskultur:** Auf Basis der Ergebnisse des «INNO-PLUS» wird eine Innovationskultur in Ihrem Unternehmen entwickelt und aufgebaut und in den gesamten Strukturen Ihres Unternehmen integriert.

VON DER IDEE ZUM PRODUKT: «CREATIVE PROTOTYPING»

Unternehmen gleichen sich in ihrer Antwort auf die Komplexität des Wandels zunehmend an indem sie ihren Fokus auf exogene Faktoren richten. Der Kern jeder Transformation ist die Veränderungsbereitschaft und dessen loslassen von fixen Vorstellungen von Bewährtem das sich als Muster bei uns eingepägt hat. Das CREATIVE PROTOTYPING ist eine Möglichkeit mit ganz einfachen bzw. anderen Mittel schnell, kostengünstig und unkonventionell neue Ideen zu entwickeln, diese zu testen und weiter zu entwickeln.

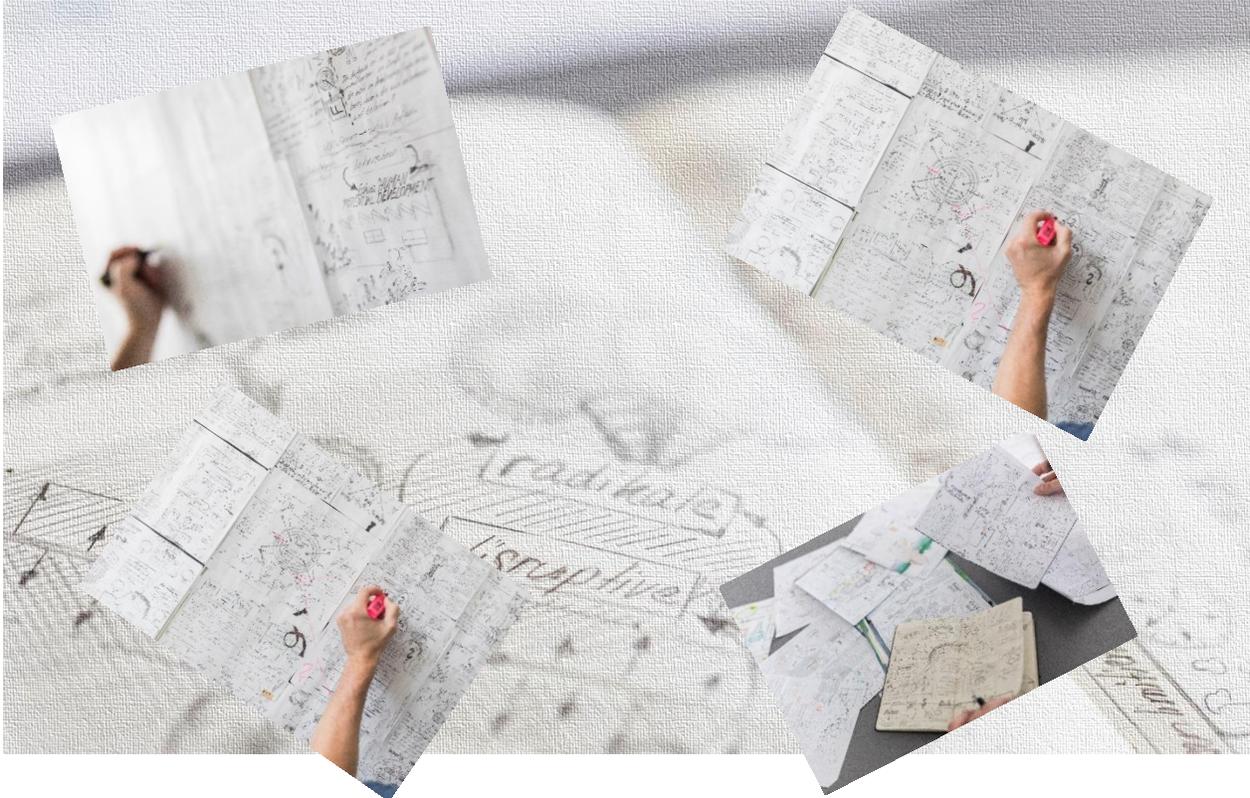
Ob Workshop, Trainings oder die gesamte Begleitung eines Projektes – Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.



PROJEKTBEGLEITUNG: «STRATEGISCHE PLANUNG UND UMSETZUNG»

Kreatör, Visionär, Innovatör, Anders Denker immer mit dem Fokus auf Ihr Business aber eben nicht Standard. Ich begleite und unterstütze Sie in der strategischen Planung, bei Positionierungsprozessen sowie bei der Entwicklung von kreativen Marketing-, Verpackungs- und Kommunikationsmassnahmen.

OUTSIDE YOUR COMFORT ZONE IS WHERE THE MAGIC HAPPENS



Meine Beratungsleistung ist wo Vielfalt herrscht und das Aussergewöhnliche die Regel ist. Dort bietet sich die Chance, Einmaliges zu schaffen und es gemeinsam mit dem Ihnen als Kunde erfolgreich in Szene zu setzen. Im Kern des Handelns stehen zeitgemässe unkonventionelle differenzierte Entwicklungsprozesse, die auf Innovation und Entrepreneurship basieren und den Fokus auf der Wertschöpfung der Ausnahme ausrichtet.

Je nach Projekt arbeite ich mich passenden hochqualifizierten Partnern zusammen und berate Sie gerne individuell, denn jede Vision ist einmalig und verlangt ein individuelles Konzept.

INNOVATIVES BUSINESS – UND PERSONAL PROFILING?



FÄHIGKEITEN ERKENNEN – POTENZIALE NUTZEN – ZIELE REALISIEREN.

Ich arbeite nur mit Instrumenten von denen ich überzeugt bin und einen Mehrnutzen für Sie darstellen. Diese dienen mir, Ihr volles Potenzial und Fähigkeiten in ihrem Unternehmen zu nutzen.

Business- und Personal Profiling basiert auf dem Einsatz von aussagekräftigen Analysen, Profilen, Instrumenten und Methoden und stellt sicher, dass ausschliesslich Werkzeuge zum Einsatz kommen, welche aufeinander abgestimmt und mit den im Unternehmen bestehenden Methoden modular ergänzt werden können.

TYPOLOGIE PROFILING «FÜHRUNG-, TEAM- UND SELF ASSESS»

Umfassendes, in seiner Aussagekraft einzigartiges Analysetool für Aussagen hinsichtlich Persönlichkeit (Denkweise, Werte und Stil) und Fähigkeiten.

Die Denkstrukturen sind grafisch bis in die Detailsausprägungen ausgewiesen, die gelebten Werte werden differenziert visualisiert und beschrieben, konkrete Aussagen bezüglich Kommunikations-, Führungs-, Verkaufsstil, 360° Feedbackmöglichkeit, individuelle und standardisierte Anforderungsprofile, Teams sind kompakt und übersichtlich dargestellt.

Denkweise

Denkstrukturbeschreibung

Denkstrukturausprägungen

Wertesystem

Wertegruppen Analyse

Wertegruppen Details

Einflussmatrix Denkweise / Werte

Empaflex Profil

Analyse Verhalten und Stil

Anforderungsprofil

Erfassung Anforderungen

Auswertung Soll / Ist

Feedbackprofil

Eigen- und Fremdbeurteilung

360° Feedback-Methode

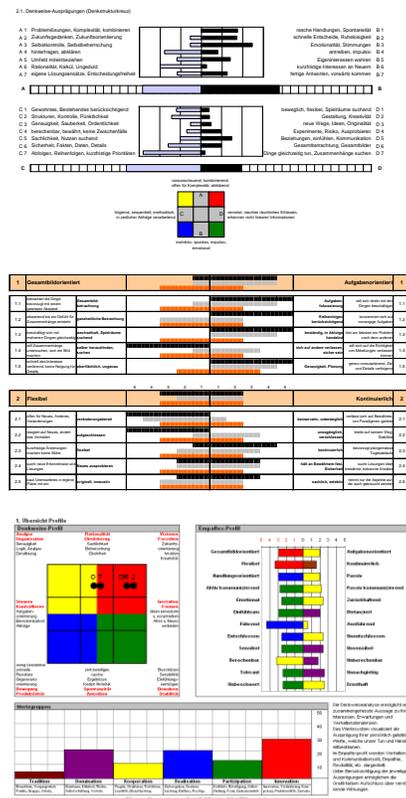
Gesamtbild

Profil-Zusammenfassung, Analyse Bericht

Teamanalyse

Ihr Nutzen

- Die Denkstrukturen sind grafisch bis in die Detailsausprägungen ausgewiesen
- Die gelebten Werte werden differenziert visualisiert und beschrieben
- Konkrete Aussagen bezüglich Kommunikations-, Führungs-, Verkaufsstil etc.
- Feedbackmöglichkeiten durch andere Personen
- Individuelle und standardisierte Anforderungsprofile
- Teams werden kompakt und übersichtlich dargestellt
- Fragebogen und Auswertung erhältlich in Deutsch, Englisch und Französisch



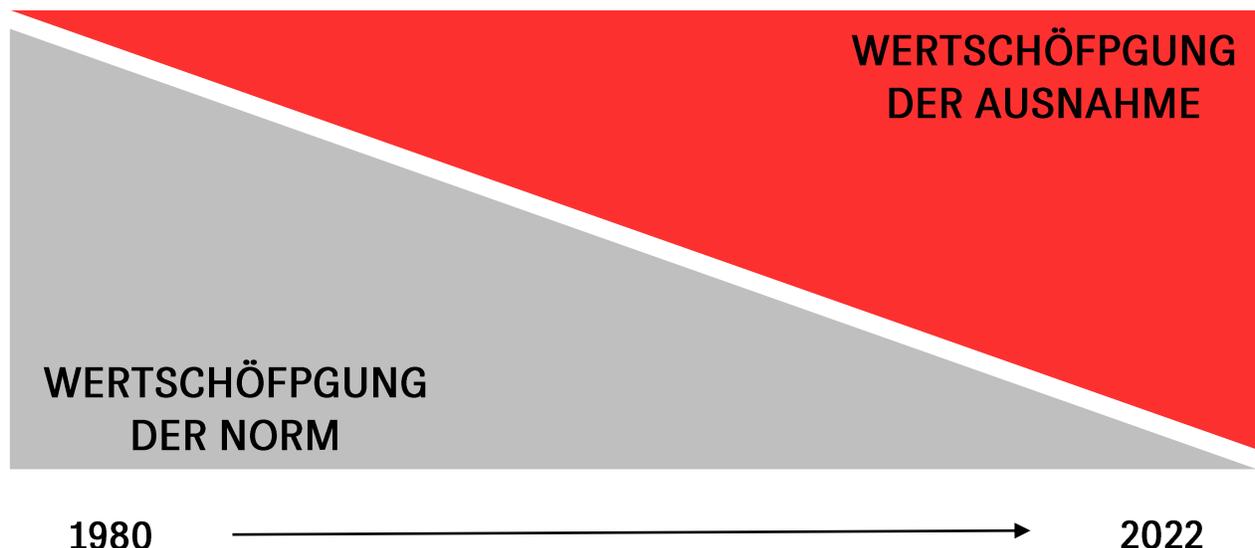


TYOLOGIE PROFILING «KREATIVER, LATERALER ANDERS TYPUS»

Kreativität und Innovation klingt einfach gut, oder? Eingefahrene Denkweisen und Strukturen prägen typische Arbeitsabläufe und Entscheidungsprozesse in Organisationen - Schubladendenken. Ob Lateraldenker, kreativer Stratege, innovativer Neudenker - Sie ticken anders und speziell. Dieser Typus ist nicht einfach und sein Denken und Handeln sind untypisch. Gerade dieser Typus ist jedoch in der zukünftigen Komplexitätsgesellschaft sehr wichtig für das Überleben von vielen Organisationen.

Es scheitert allerdings oft nicht erst bei der Integration des «KREATIVEN, LATERALEN ANDERS TYPUS», sondern bereits bei deren Rekrutierung! HR ist gar nicht darauf ausgerichtet, diesen Typus ins Unternehmen zu holen oder zu behalten. Andersdenker haben jedoch oft ungewöhnliche Lebensläufe, lassen sich nicht einfach kategorisieren und werden vom HR deshalb bereits im Vorfeld aussortiert.

Ich suche für Sie genau diesen Typus und zeige Ihnen auf welchen Mehrwert diese Charaktertypen für Ihr Unternehmen haben. Auch bei der Zusammensetzung von Teams für kreative und innovative Projekte unterstütze ich Sie gerne.



NEUE ERKENNTNISSE BEDEUTEN NEUE CHANCEN «MIRROR»

Erfahren Sie die Sichtweise der Mitarbeitenden!

Gewährleisten Sie die nachhaltige Absicherung Ihres Führungserfolgs, indem Sie Ihre Massnahmen auf einer aussagekräftigen Statusanalyse, welche gleichzeitig den konkreten Veränderungsbedarf visualisiert, aufbauen.

MIRROR kann von Ihren Mitarbeitenden einfach und rasch ausgefüllt werden. Entsprechend schnell verfügen Sie auch über aussagefähige Resultate. MIRROR ist ein äusserst günstiges Feedback-Instrument, das die Meinung der Mitarbeitenden zum Unternehmen widerspiegelt. MIRROR ist mehrsprachig und somit international einsetzbar.

Auszug Standardfragebogen

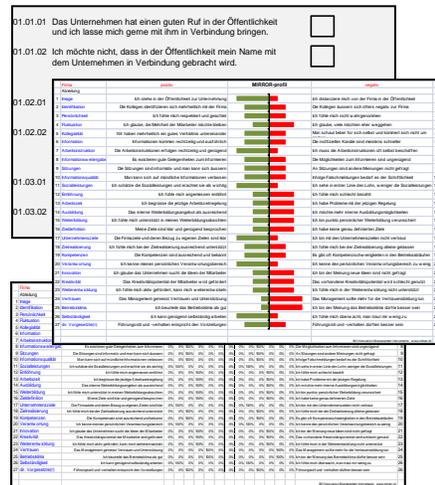
- 28 Standardfragen, die beliebig mit individuellen, firmenspezifischen Fragen ergänzbar sind

Ausweis der Mitarbeiterzufriedenheit

- Mit Balkendiagramm, prozentualer Gewichtung usw. konkreten Veränderungsbedarf visualisiert, etc.

Bewertungsübersichten

- Nach Abteilungen und/oder Bereichen zusammengefasste Bewertungsübersichten



Ihr Nutzen

- Rasche Durchführung und Auswertung
- Konkrete Ansätze für Verbesserungen
- Offene, ehrliche Antworten dank anonymer Durchführung
- Objektive Beurteilung des aktuellen Zufriedenheitsgrades
- Zugewinn an Vertrauen bei den Mitarbeitenden
- Neue, für den Erfolg massgebende Erkenntnisse
- Akzeptanz der Analyse dank externer Auswertung
- Resultate und Beurteilungen sind schriftlich dokumentiert
- Kostengünstiges und effizientes Verfahren

DAS UNTERNEHMEN AUS KUNDENSICHT «CUSTOMER FEEDBACK»

Gewährleisten Sie Ihren zukünftigen Markterfolg, indem Sie Ihre Massnahmen auf die aktuelle Kundenmeinung ausrichten.

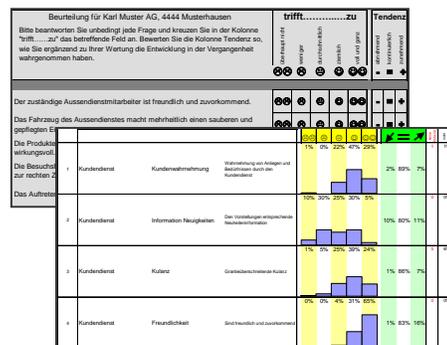
Konkrete Ansätze für Verbesserungen, offene, ehrliche Antworten dank anonymer Durchführung, objektive Beurteilung, Zugewinn an Vertrauen bei den Kunden, neue, für den Erfolg massgebende, Erkenntnisse.

Auszug Standardfragebogen

- Bis zu 60 Standardfragen, die beliebig mit individuellen, firmenspezifischen Fragen ergänzbar sind.

Aussagekräftige Darstellungen

- Customer Feedback wird auf das Unternehmen und die damit verbundenen Branchen angepasst.



Beurteilung des Unternehmens aus der Sicht der Kunden

- Mit Customer Feedback erfahren Sie in kürzester Zeit und auf kostengünstigste Art und Weise, wie Ihre Kunden das Unternehmen und alle damit verbundenen Leistungen beurteilen.
- Customer Feedback ist ein schriftliches, auf Fragebogen basierendes Kundenumfragesystem, das bis zu 60 Fragestellungen zulässt. Je nach Aufgabenstellung erfolgt die Befragung telefonisch oder schriftlich.
- Sie können die Themen aus einem standardisierten, umfangreichen Fragebogen auswählen und/oder Ihre beliebigen, individuellen Erhebungswünsche einbringen. So wird den firmenspezifischen Gegebenheiten vollumfänglich Rechnung getragen.
- Die Rücklaufquote ist nicht nur branchenabhängig, sondern auch beeinflusst durch die Anzahl der Fragen, respektive durch den damit verbundenen Aufwand für die Kunden. In diesem Sinne ist es empfehlenswert, sich auf die wichtigsten Erhebungsmerkmale zu beschränken.
- Die Kunden beurteilen nicht nur das Unternehmen und die Marktleistung, sie bestätigen auch den wahrgenommenen Trend. Es ist also ersichtlich, ob sich das Unternehmen zum Resultat hin verbessert oder verschlechtert hat. Gleichzeitig beurteilen sie auch die Relevanz der gestellten Fragen.

ANDERS LEADERSHIP: KREATIVES UND INNOVATIVES FÜHREN



GELINGEN VON WERTE-, KULTURWANDEL UND TRANSFORMATION.

Eine der Kernaufgaben von Vorgesetzten von morgen liegt in der Förderung der Fähigkeiten und noch mehr in deren Potenzial von MitarbeiterInnen. Dazu gehören unter anderem das erfolgreiche Führen und das Bilden von leistungsstarken und effektiven Teams durch die Fähigkeit, Individuen zu einem leistungsfähigen Ganzen zusammenzubringen.

Voraussetzungen hierfür sind eine geübte Wahrnehmungsfähigkeit, Kenntnisse des eigenen Profils bezüglich der eigenen Persönlichkeit, der eigenen Fähigkeiten und zuverlässige Informationen über die Persönlichkeitsprofile und Fähigkeiten der zu führenden MitarbeiterInnen.

INNOVATIONSKULTUR DURCH SELBSTFÜHRUNG: «WORKSHOP»

Digitale Transformation, neue und andere Arbeitsformen und -strukturen, Zeitalter der vierten industriellen Revolution, Kulturwandel usw. sind Dauerthemen. Dies führt automatisch zu unterschiedlichen Aspekten wie das bröckeln und auflösen von Organisationen hin zu einer neuen Denkhaltung der Agilität. Der Workshop (Training und Begleitung) setzt bei diesen Fragen an und vermittelt neue Führungsmethoden, die den sich verändernden Ansprüchen gerecht werden. Der Workshop beinhaltet eine Methodik zur Wahrnehmung, mit der, aufgebaut auf dem SELF ASSESS Persönlichkeits-Profil, die Wahrnehmungsfähigkeit von Führungskräften geschärft wird. Dadurch wird die Fähigkeit erworben, MitarbeiterInnen bezüglich deren Denkweise und deren individuellen Wertesysteme präziser einzuschätzen, profil- und wertorientiert zu führen und mit Aufgaben zu betrauen, die dem jeweiligen Persönlichkeits-Profil entsprechen.

Individuelle Anpassung, Abstimmung und Ausrichtung auf Ihr Unternehmen ist natürlich jederzeit möglich. Gerne informiere ich Sie persönlich zu diesem Angebot und freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Der 3-stufige Workshop mit Training und Begleitung ihres Führungsteams.

