



STEVEN B



VERKNÜPFEN | HINTERFRAGEN | BEOBACHTEN | EXPERIMENTIEREN | VERNETZEN

Steven Brändle
Nieschbergstrasse 15
9100 Herisau
+41 79 735 34 01
impuls@stevenb.ch
www.stevenb.ch

INNOVATIVES BUSINESS – UND PERSONAL PROFILING?



FÄHIGKEITEN ERKENNEN – POTENZIALE NUTZEN – ZIELE REALISIEREN.

Ich arbeite nur mit Instrumenten von denen ich überzeugt bin und einen Mehrnutzen für Sie darstellen. Diese dienen mir, Ihr volles Potenzial und Fähigkeiten in ihrem Unternehmen zu nutzen.

Business- und Personal Profiling basiert auf dem Einsatz von aussagekräftigen Analysen, Profilen, Instrumenten und Methoden und stellt sicher, dass ausschliesslich Werkzeuge zum Einsatz kommen, welche aufeinander abgestimmt und mit den im Unternehmen bestehenden Methoden modular ergänzt werden können.

TYPOLOGIE PROFILING «FÜHRUNG-, TEAM- UND SELF ASSESS»

Umfassendes, in seiner Aussagekraft einzigartiges Analysetool für Aussagen hinsichtlich Persönlichkeit (Denkweise, Werte und Stil) und Fähigkeiten.

Die Denkstrukturen sind grafisch bis in die Detailsausprägungen ausgewiesen, die gelebten Werte werden differenziert visualisiert und beschrieben, konkrete Aussagen bezüglich Kommunikations-, Führungs-, Verkaufsstil, 360° Feedbackmöglichkeit, individuelle und standardisierte Anforderungsprofile, Teams sind kompakt und übersichtlich dargestellt.

Denkweise

Denkstrukturbeschreibung

Denkstrukturausprägungen

Wertesystem

Wertegruppen Analyse

Wertegruppen Details

Einflussmatrix Denkweise / Werte

Empaflex Profil

Analyse Verhalten und Stil

Anforderungsprofil

Erfassung Anforderungen

Auswertung Soll / Ist

Feedbackprofil

Eigen- und Fremdbeurteilung

360° Feedback-Methode

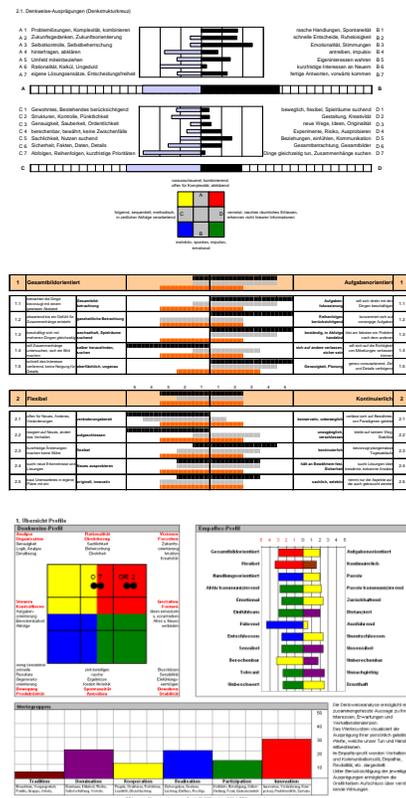
Gesamtbild

Profil-Zusammenfassung, Analyse Bericht

Teamanalyse

Ihr Nutzen

- Die Denkstrukturen sind grafisch bis in die Detailsausprägungen ausgewiesen
- Die gelebten Werte werden differenziert visualisiert und beschrieben
- Konkrete Aussagen bezüglich Kommunikations-, Führungs-, Verkaufsstil etc.
- Feedbackmöglichkeiten durch andere Personen
- Individuelle und standardisierte Anforderungsprofile
- Teams werden kompakt und übersichtlich dargestellt
- Fragebogen und Auswertung erhältlich in Deutsch, Englisch und Französisch





TYPOLOGIE PROFILING «KREATIVER, LATERALER ANDERS TYPUS»

Kreativität und Innovation klingt einfach gut, oder? Eingefahrene Denkweisen und Strukturen prägen typische Arbeitsabläufe und Entscheidungsprozesse in Organisationen - Schubladendenken. Ob Lateraldenker, kreativer Stratege, innovativer Neudenker - Sie ticken anders und speziell. Dieser Typus ist nicht einfach und sein Denken und Handeln sind untypisch. Gerade dieser Typus ist jedoch in der zukünftigen Komplexitätsgesellschaft sehr wichtig für das Überleben von vielen Organisationen.

Es scheitert allerdings oft nicht erst bei der Integration des «KREATIVEN, LATERALEN ANDERS TYPUS», sondern bereits bei deren Rekrutierung! HR ist gar nicht darauf ausgerichtet, diesen Typus ins Unternehmen zu holen oder zu behalten. Andersdenker haben jedoch oft ungewöhnliche Lebensläufe, lassen sich nicht einfach kategorisieren und werden vom HR deshalb bereits im Vorfeld aussortiert.

Ich suche für Sie genau diesen Typus und zeige Ihnen auf welchen Mehrwert diese Charaktertypen für Ihr Unternehmen haben. Auch bei der Zusammensetzung von Teams für kreative und innovative Projekte unterstütze ich Sie gerne.

