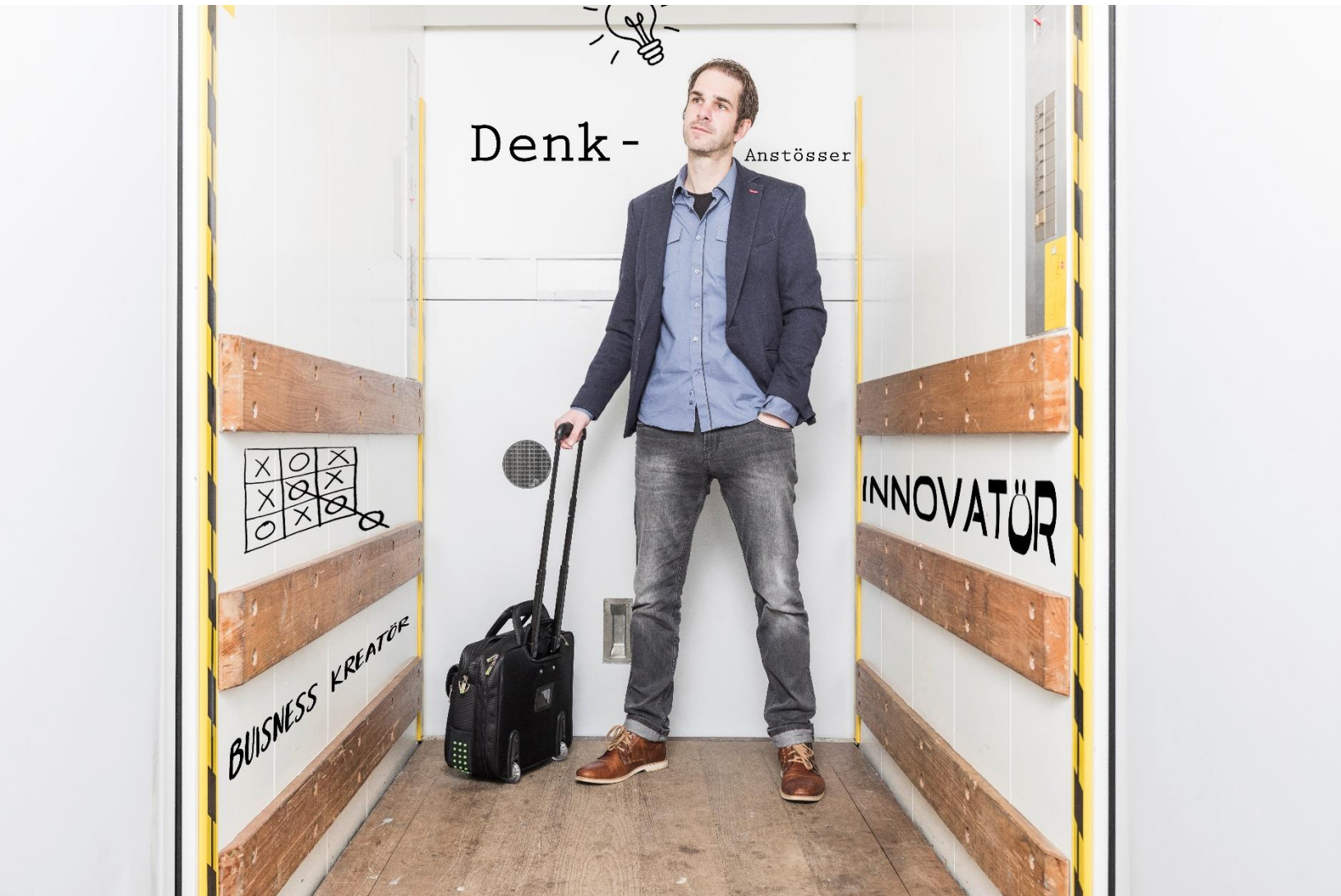




VERKNÜPFEN | HINTERFRAGEN | BEOBACHTEN | EXPERIMENTIEREN | VERNETZEN

IST INNOVATION IN IHREM UNTERNEMEN EIN THEMA?



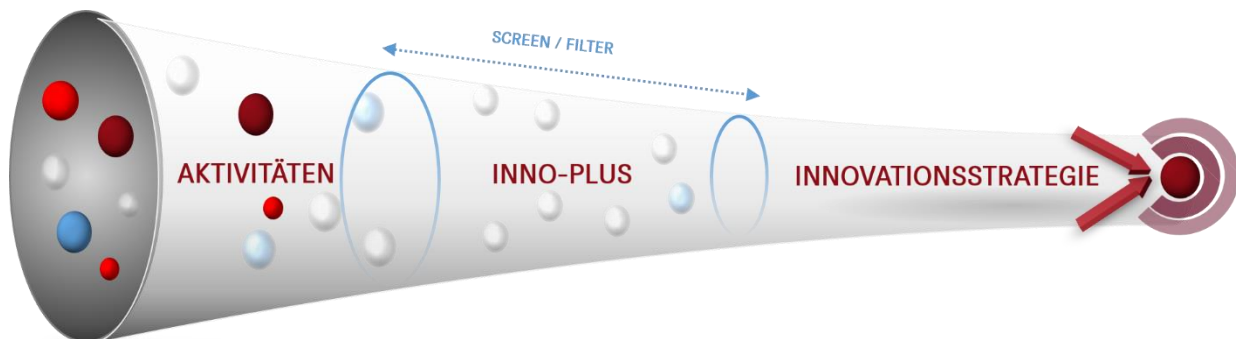
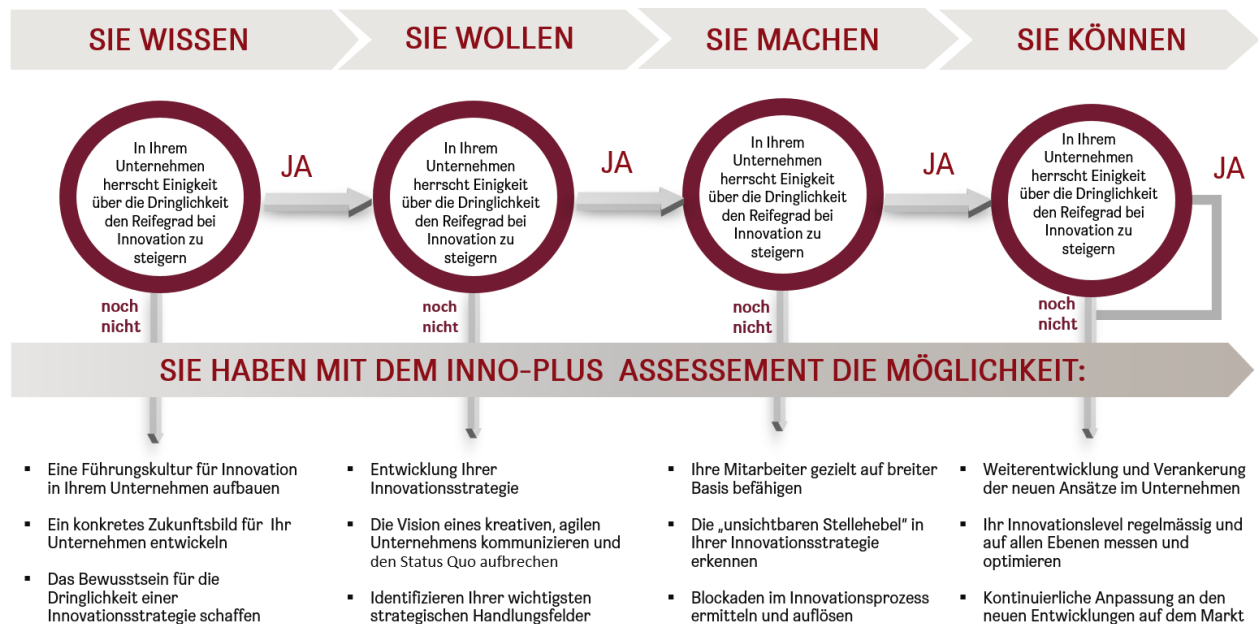
GUTE IDEEN HABEN VIELE, ABER SIE MÜSSEN AUCH REALISIERBAR SEIN.

Mit «INNO-PLUS» ermittle ich mit Ihnen zusammen die Innovationsfähigkeit (Innovations-Level-Profil) ihres Unternehmens. In einer gesamtheitlichen Sichtweise werden Strategie, Struktur, System, Führungs-Stil, Stab (Mitarbeiter), Werte und Fähigkeiten zusammengetragen und in einem Tool ausgewertet. Sie erhalten anschließend eine Auswertung über Ihr Innovationslevel in Bezug auf: Produkt-, Führungs-, Marketing-, und Prozessinnovation. Anschliessend begleite ich Sie gerne in der konkreten Umsetzung ihrer Innovationsstrategie.

Gerne informiere ich Sie persönlich zu diesem Angebot, dass auch individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden kann. Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.



STANDORTBESTIMMUNG INNOVATIONSLEVELS: «INNO-PLUS»



- **Standortbestimmung:** Starten Sie mit der Verortung und Bewertung der Innovationslevels Ihres Unternehmens und schaffen Sie Klarheit über die Aktivitäten rund um das Thema Innovation in Ihrem Unternehmen.
- **Orientierung:** Schaffen Sie die notwendige erste Orientierung über ihre Fähigkeiten, aber auch über mögliche Defizite.
- **Methodik:** Anhand eines abgestuften Fragebogens erfassen und bewerten ich Ihre Einschätzungen. Die Ergebnisse werden in prozentualen Intervallen kategorisiert und ermöglichen dadurch eine Vergleichbarkeit der einzelnen Dimensionen.
- **Entwicklung Ihrer Innovationsstrategie:** Durch die Erkenntnisse aus dem «INNO-PLUS» wird eine agile, kreative Vision entwickelt der den Status Quo aufbrechen soll.
- **Big Picture:** Aus den Erkenntnissen des «INNO-PLUS» wird ein konkretes Zukunftsbild für Ihr Unternehmen entwickelt.
- **Führungskultur:** Auf Basis der Ergebnisse des «INNO-PLUS» wird eine Innovationskultur in Ihrem Unternehmen entwickelt und aufgebaut und in den gesamten Strukturen Ihres Unternehmen integriert.

VON DER IDEE ZUM PRODUKT: «CREATIVE PROTOTYPING»

Unternehmen gleichen sich in ihrer Antwort auf die Komplexität des Wandels zunehmend an indem sie ihren Fokus auf exogene Faktoren richten. Der Kern jeder Transformation ist die Veränderungsbereitschaft und dessen loslassen von fixen Vorstellungen von Bewährtem das sich als Muster bei uns eingepreßt hat. Das CREATIVE PROTOTYPING ist eine Möglichkeit mit ganz einfachen bzw. anderen Mittel schnell, kostengünstig und unkonventionell neue Ideen zu entwickeln, diese zu testen und weiter zu entwickeln.

Ob Workshop, Trainings oder die gesamte Begleitung eines Projektes – Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

